13 novembre 2024

Stratégie digitale - Tourisme

Certificat

Ce document atteste que **Anaïs Claverie** a fini la formation "Les fondamentaux de la stratégie digitale - Loisirs"

Résumé de la formation : Développer ses réservations en direct / Améliorer sa visibilité en ligne et sa e-reputation / Maîtriser les outils indispensables sur le web

délivrée par Campus France Tourisme - elloha

Référence : 2705699600449724

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : https://campus.elloha.com/redirect/api/certification/2705699600449724